

# Saksfremlegg

REFERANSE  
PHN

DATO  
12.09.2021

---

<b>Saken behandles i følgende utvalg:</b>	<b>Sak nr.:</b>	<b>Møtedato:</b>
Styret i Stavanger konserthus IKS	10/21	22.09.2021

---

## **RESULTATRAPPORT, 2. KVARTAL 2021**

### **Forslag til vedtak:**

*Resultatrapport for 2. kvartal 2021 godkjennes*

**RESULTATRAPPORT, 2. KVARTAL 2021**

Selskapets virksomhet omfatter driften av konserthusene i Bjergsted (Kuppelhallen og Nytt konserthus) og datterselskapet Maestro F&B AS. Rapporten gir en kortfattet oversikt over oppnådde resultater pr. 30.06.2021, med hovedvekt på utviklingen i selskapets kjernevirksomhet, konserthusdriften.

Konserthusdriften har i hele 1. halvår vært sterkt preget av strenge driftsbegrensninger, som følge av Covid-19-pandemien. De statlige kompensasjons- og stimuleringsordningene har likevel gjort det mulig å opprettholde en begrenset konsertaktivitet. Publikumsbegrensningene har imidlertid ført til at det har vært nødvendig å holde restaurantvirksomheten lukket i store deler av perioden.

**Besøk og aktivitetsnivå**

Stavanger konserthus hadde ved utgangen av 2. kvartal et registrert besøk på 12 741, fordelt på 131 arrangementer. I et normalår ligger besøket pr. 2. kvartal på ca. 110 000, fordelt på 180 arrangementer. Tallene for inneværende år reflekterer de strenge publikumsbegrensningene som konserthuset har vært underlagt i hele perioden. Vi har valgt å møte situasjonen offensivt og arbeidet aktivt for å opprettholde størst mulig aktivitet, basert på Kulturdepartementets stimuleringsordning. Denne strategien har vært vellykket både økonomisk og ved at man har unngått langvarig nedstenging og permittering.

Sjangermessig fordeler antall arrangementer og publikumsbesøket seg slik:

<i>Sjanger</i>	<i>2.kv. 2020</i>		<i>2.kv. 2021</i>	
	<i>besøk</i>	<i>ant. arr.</i>	<i>besøk</i>	<i>ant. arr.</i>
Klassisk / kunstmusikk	15 881	33	2 644	26
Rytmask	14 146	25	6 163	65
Møter og div. arr.	2 808	21	1 585	20
Show/revy/teater	7 249	12	819	8
Korps, kor ol.	1 119	2	0	0
Dans	1 717	5	1 530	12
Annet	0	0	0	0
Sum	42 920	98	12 741	131

Statistikken omfatter kun fysisk besøk på arrangementer, ikke tilfeldig besøk i huset. På grunn av ekstraordinære forhold kommenteres ikke utviklingen for de enkelte sjangere nærmere.

SSO har i hovedsak gjennomført sine konserter, men har valgt å avlyse i perioder hvor det tillatte publikumstallet har ligget under 100.

Flertallet av konsertene i 2. kvartal hører til kategorien rytmisk musikk. Målt i antall arrangementer er aktiviteten i konserthuset økt med 33% sammenlignet med foregående år, mens besøket er redusert med 70%.

### **Økonomisk utvikling**

Driftsregnskapet pr. 2. kvartal viser en samlet omsetning på 24,4 millioner kroner, som er 4,5 millioner kroner lavere enn periodisert budsjett. Netto driftsresultat for perioden er likevel på 2,1 millioner kroner. Budsjettavviket skyldes at den lokale innstramningen av Covid-19 restriksjonene som ble innført i årets første måneder. Med tanke på de sterke driftsbegrensningene, er dette et svært godt resultat.

Ved budsjettbehandlingen i desember 2020 la en til grunn at Covid-19-restriksjonene våren 2021 ville bli videreført på samme nivå som for høsten 2020. Smitteutviklingen i 2021, med nye muterte virusvarianter, har imidlertid medført strengere restriksjoner enn forutsatt og tilsvarende reduksjon i konserthusets inntekter. Basert på den statlige stimuleringsordningen for kulturlivet, har det likevel vært mulig å opprettholde aktivitet og unngå nye permitteringsrunder.

For første halvår 2021 var det opprinnelig satt av 400 millioner kroner til den statlige stimuleringsordningen for kultursektoren. Første tildelingsrunde viste at ordningen var sterkt underfinansiert, noe som førte til at svært mange arrangementer som tilfredsstilte kravene for tildeling likevel ble avslått. Regjeringen vedtok 16. april, etter sterkt påtrykk fra et samlet kulturliv, å utvide rammen til 800 millioner kroner. Dette har ført til at Stavanger konserthus i løpet av 2. kvartal har fått innvilget de aller fleste av sine søknader. Pr. 2. kvartal er det bokført 1,9 millioner kroner i statlige stimulerings- eller kompensasjonsmidler. Samtidig er det oppnådd en kostnadsreduksjon i driften på 4,3 millioner kroner.

Regnskapsprognosen for året som helhet er svært usikker. Prognosen forutsetter at de bookinger som nå ligger inne blir gjennomført med tilnærmet normale inntekter. Det er lagt til grunn at arrangementene i 2. halvår enten må gjennomføres uten restriksjoner eller blir omfattet av en stimuleringsordning som kompenserer for tap som følge av eventuelle, videreførte publikumsrestriksjoner.

Stavanger konserthus står i løpende kontakt med andre kulturaktører og interesseorganisasjoner med mål om å bidra til å sikre best mulig forutsigbarhet.

Posten *Leieinntekter, faste, SSO* har et mindre avvik som skyldes noe lavere prisvekst enn budsjettet.

Posten *Leieinntekter, faste andre* har utviklet seg i samsvar med budsjett. I motsetning til et normalår er det for 2021 ikke budsjettet med inntekter fra Maestro F&B AS.

Inntektspostene *Leieinntekt, arrangement* og *Billettinntekter, egne arrangement* viser, på samme måte som ved forrige rapport, en betydelig reduksjon. Nedgangen er en direkte følge av myndighetspålagte publikumsbegrensninger knyttet til Covid-19-pandemien. En vesentlig del av dette inntektsbortfallet kompenseres i posten *Kompensasjon Covid-19*, som hvor det er bokført ca. 1,9 millioner kroner. På årsbasis forventes det samlede bidraget over Kulturdepartementets stimulerings- og kompensasjonsordninger å utgjøre 4,5 millioner kroner.

På posten *sponsorinntekter* er det et mindre avvik, som skyldes at en enda ikke har fått bekreftet fornyelse av en av de mindre avtalene.

Postene *Refusjon utlegg andre* og *utlegg arrangement andre* er motposter som normalt går i null. Med redusert aktivitet reduseres disse.

Reduksjonen i posten *Lønnskostnader* skyldes færre arbeidstimer knyttet til arrangementsavvikling.

*Vedlikehold inventar og utstyr* er i samsvar med budsjett, men har en reduksjon i første kvartal, som er videreført i årsprognosen. Posten *Vedlikehold bygg* har et mindre periodiseringsavvik.

Posten *kontorutgifter* er redusert. Dette skyldes i all hovedsak redusert billettgebyr som følge av redusert billettomsetning, og reflekterer ikke vesentlig reduksjon i ordinære kontorutgifter.

Mindreforbruket på posten *Kjøp av tjenester* skyldes redusert behov for kjøp av tekniske tjenester i tilknytning til arrangementer.

Mindre periodiseringsavvik på enkeltposter kommenteres ikke.

### **Momskompensasjon**

Det har ikke kommet til nye momenter i konserthusets dialog med Skattedirektoratet (SKD) om retten til å kreve momskompensasjon i henhold til Lov om kompensasjon av merverdiavgift for kommuner, fylkeskommuner mv. Selv om det er oppnådd aksept for delvis rett til momskompensasjon, er det fortsatt ikke avklart om SKD aksepterer beregning med prisfaktor (dvs. varierende kvadratmeterpris basert på faktisk byggekostnad). SKD har tidligere informert om at beregning uten prisfaktor kan føre til at minkingsbeløpet reduseres med kr 41,39 mill.

Stavanger kommune kompenserer i dag bortfallet av momskompensasjon i konserthusets drift. Dette fremkommer ikke direkte i perioderegnskapet, men rapporteres i selskapets årsregnskaper, og er innarbeidet i kommunens Handlings- og økonomiplan.

### **Sponsorarbeid**

Stavanger konserthus er tildelt kr 260 000 fra Inge Steenslands stiftelse til 2 konserter i serien «Barnas konserthus». Det er søkt gaveforsterkning på 25 % av dette beløpet. Utover det er det ingen endringer i Konserthusets sponsorportefølje i 2. kvartal. I forbindelse med Covid-19-pandemien opplever vi at konserthusets sponsorer viser stor grad av forståelse og solidaritet med konserthuset. Likevel melder flere av sponsorene om endrede forhold, som kan få betydning for selskapenes langsiktige sponsorstrategier.

Stavanger konserthus har følgende sponsorprogrammer:

- Byggsponsorer
- Konserthusalliansen
- Prosjektponsorater

Byggsponsoratene er knyttet til finansieringen av byggeprosjektet og har langsiktige rettigheter til blant annet bruk av lokaler og uttak av billetter. Avtalene i Konserthusalliansen og prosjektponsoratene bidrar direkte til konserthusets drift og er en vesentlig forutsetning for viktige deler av konserthusets program. Etter reforhandling består Konserthusalliansen av 2 hovedsamarbeidspartnere og 5 samarbeidspartnere. Det arbeides kontinuerlig med å betjene eksisterende avtaler, og søke nye.

Samarbeidet med næringslivet, både i form av sponsorater og i form av aktiv bruk av konserthuset representerer i et normalår en betydelig inntektskilde som er avgjørende for å finansiere konserthusets kulturprogram og øvrige drift.

### **Maestro F&B AS**

Maestro F&B AS har hatt sterkt redusert drift i perioden. Etter full nedstenging i 1. kvartal ble Spiseriet gjenåpnet i midten av mai. Styret i Stavanger konserthus IKS fattet 14. desember 2020 vedtak om å yte lån til Maestro F&B AS, med en øvre ramme på 3 millioner kroner. Det har til nå ikke vært behov for å låne ut mer enn 0,5 millioner kroner. Bakgrunnen for det reduserte lånebehovet er dels at selskapet hadde god inntjening i desember 2020 og at kompensasjonsordningene for serveringsbransjen er styrket.

Som rapportert i forrige periode, har Maestro F&B AS blitt tilført utviklingsmidler fra Innovasjon Norge. Det har gjort det mulig å gjennomføre flere utviklingsprosjekter, blant annet deltakelse i Årets kokk 2021. Spiseriet ved Marius Dragsten Kjelsrud har, som en av fem restauranter i Norge, kvalifisert seg til deltakelse i Årets kokk 2021. Vinneren av konkurransen vil representere Norge i Bocuse d'Or. I en ellers vanskelig driftssituasjon har dette vært et viktig grep for å beholde og videreutvikle kompetanse.

### **Eiendomsforvaltning og teknisk vedlikehold**

Stavanger konserthus har utarbeidet en vedlikeholdsplan for hovedbygningen, med 20 års perspektiv. Vedlikeholdet gjennomføres i henhold til denne.

#### *Utskifting av lyskilder – overgang til LED*

I tillegg til det løpende tekniske vedlikeholdet er det gjennomført en full utskifting av lyskilder i Fartein Valen og Zetlitz. Det er tidligere gjennomført tilsvarende utskifting av alt scenelys. Utskiftingen av den arkitektoniske belysningen var planlagt utført forrige sommer, men har vært utsatt på grunn av leveringsproblemer knyttet til Covid-19-pandemien. Anbudskonkurransen for den arkitektoniske belysningen ble gjennomført i 2. kvartal, og arbeidene er gjennomført løpet av juli og august.

#### *Betongfasader*

Som tidligere meldt har konserthuset et ekstraordinært vedlikeholdsbehov knyttet til de delene av betongfasaden hvor det er benyttet glassbetong. Utskiftingsbehovet gjelder et tynt ytre sjikt i avgrensede felt, som samlet utgjør ca.10% av betongfasadene. Det er i samarbeid med arkitekt og betongfaglige eksperter satt i gang et arbeid med å teste ut aktuelle utbedringsmetoder. Administrasjonen vil så snart som mulig komme tilbake med forslag til teknisk løsning, finansiering og fremdriftsplan.

#### *Sceneteknisk service*

Stavanger konserthus har en flerårig vedlikeholdsavtale med det østerrikske selskapet Waagner-Biro Stage Systems GmbH, som utfører årlig hovedservice på konserthusets scenetekniske systemer. På grunn av innreiserestriksjoner har det ikke vært mulig å gjennomføre ordinær service hverken sommeren 2020 eller sommeren 2021. Det planlegges nå å gjennomføre hovedservice for 2021 i høstferien.

Løpende vedlikehold og sikkerhetssertifiseringer gjennomføres ellers som normalt.

### Organisasjonen

Driften av konserthuset har også i 2. kvartal i stor grad vært basert på hjemmekontor. Fysisk tilstedeværelse har vært redusert, selv om økende aktivitet og overgang til gjenåpningstrinn 3 har gjort det naturlig og nødvendig med noe større tilstedeværelse. Konserthuset har gode plassforhold og cellekontorer.

Selv om aktiviteten har vært redusert har konserthuset unngått nye permitteringer i perioden. Deler av personalet som har sitt arbeid direkte knyttet til arrangementsavviklingen har vært delvis permittert og bare tilkalt ved behov. Øvrig fast personale har vært i fullt arbeid siden oktober 2020. Alle permitteringer er nå avsluttet.

Det er ikke foretatt organisasjonsmessige endringer i perioden.

### HMS

Stavanger konserthus driver systematisk HMS-arbeid og har bedriftshelsetjeneste med årlig helsekontroll av alle medarbeidere. Det er i løpet av 2. kvartal registrert et sykefravær på 2,75 %, hvorav 1,77% er sykemelding og 0,98 er egenmeldt. Sammenlignet med forrige rapporteringsperiode er det en nedgang på 2,6 %.

Det er i 2. kvartal meldt inn 1 HMS-avvik i konserthusets avvikssystem. Avviket, som gjaldt lagring av møbler ved inngangen til øvingsrom for fiolingruppen, er fulgt opp og lukket.

HMS-arbeidet har ellers vært sterkt preget av koronasituasjonen. I tråd med Covid-19 forskriften, og smittevernmyndighetenes generelle anbefalinger, praktiseres smitteforebyggende tiltak i alle deler av virksomheten. Dette innebærer blant annet redusert publikumstall, forsterket renhold, beskyttelsesskjermer på billettskranker, utplassering av desinfeksjonsmidler, aktiv informering av publikum før oppmøte og ved forestillingsstart, tilpasset kantinedrift, redusert møtevirksomhet og økt bruk av hjemmekontor. Det legges stor vekt på at publikum skal oppleve konserthuset som et trygt sted hvor smittevernet blir godt ivaretatt. Det er ikke registrert noen tilfeller av Covid-19-smitte, blant publikum.

I administrasjonen er det, etter rapporteringsperioden, registrert 1 tilfelle av Covid-19-smitte. Saken er fulgt opp av kommunens smittesporingsteam og nødvendige karantene og testtiltak iverksatt. Smitten har ikke spredd seg til andre i konserthuset.

### Viktige hendelser etter rapporteringsperioden

#### *Publikumsbegrensingene*

Smittesituasjonen, med utbredelsen av Delta-varianten, har ført til at regjeringen har besluttet å bli stående på trinn 3 lenger enn tidligere signalisert. Trinn 3 vil bli opprettholdt til andelen fullvaksinerte er høy nok til at en kan gå direkte fra trinn 3 til «normal hverdag med økt beredskap». Det innebærer at trinn 4 er tatt ut av gjenåpningsplanen. Det er ikke satt noen dato for når en kan forvente at trinn 3 blir opphevet, men det er et uttalt mål at 90% av den voksne befolkningen skal være fullvaksinert før gjenåpning.

I trinn 3 er det fra 4. september gjort noen justeringer. På arrangementer med koronasertifikat hvor alle i publikum sitter på faste, tilviste plasser kan det være inntil 5000 personer innendørs (opp fra 3 000) og 10 000 utendørs (opp fra 7 000). Begrensningen på maksimalt 50% kapasitet beholdes. Det samme gjelder 1-meters regelen. For konserthuset betyr disse endingene lite. Så lenge avstandskravene og begrensningen på 50% kapasitetsutnyttelse står ved lag, er vår situasjon uendret. Det vil si at inntjeningspotensialet på arrangementer fortsatt er redusert til under 50% og at flertallet av arrangementene i konserthuset er avhengig av statens stimuleringsordning for å kunne gjennomføres. Den vedtatte stimuleringsordning gjelder ut oktober.

#### *Markedssituasjonen på kortere og lengre sikt*

På kort sikt er konserthusets situasjon den at vi er mer eller mindre fullbooket frem til årsskiftet. Det er imidlertid stor usikkerhet blant arrangører og turneplanleggere om tidspunktet for gjenåpning og hvorvidt stimuleringsordningen eventuelt forlenges. De bookingene som nå ligger inne, forutsetter normal inntjening eller innvilget støtte under stimuleringsordningen. Usikkerhet rundt gjenåpningstidspunkt og eventuell videreføring av stimuleringsordningen, fører til at en nå ser et økende antall utsettelse/kanselleringer av arrangementer. De fleste konserter med utenlandske artister er allerede avlyst. Dette skyldes delvis innreiserestriksjoner, men også at utenlandske arrangører ikke faller inn under stimuleringsordningen. Publikumsinteressen oppleves gjennomgående som god. De videreførte restriksjonene medfører imidlertid at publikum gjentatte ganger avvises og at et stort antall allerede solgte billetter må refunderes.

Hvordan pandemien vil påvirke publikumsinteressen på lengre sikt er noe både aktørene i kulturlivet og myndigheter er opptatt av å kartlegge. Norsk kulturråd har, sammen med Norsk Filminstitutt, nylig publisert en delrapport om gjenoppbygging av kultursektoren, som inngår i grunnlaget for et større arbeid som skal leveres Kulturdepartementet i desember 2021. Rapporten slår fast at verdiskapingen i kulturnæringene er nesten halvert i løpet av første halvår 2020 og at kulturnæringene har vært en av de hardest rammede delene av norsk økonomi under pandemien. Det pekes også på at pandemien har tydeliggjort at kultursektoren består av arbeidsplasser og



dreier seg om næringsvirksomhet med store ringvirkninger for lokal og regional sysselsetting. Når det gjelder publikum refererer rapporten funn som kan gi grunnlag for optimisme: 3 av 4 oppgir at de ville ha deltatt ved et fysisk arrangement og mange forventer å ta i bruk kulturtilbudet i samme grad som før – eller kanskje i enda større grad. Særlig de yngste ser for seg å delta oftere på fysiske arrangementer enn tidligere. Disse funnene samsvarer med konserthusets egne observasjoner.

Internasjonalt er det likevel antatt at en full revitalisering av kulturlivet vil kreve en aktiv kulturpolitisk innsats. Kulturrådets rapport inneholder en interessant, foreløpig oversikt over strategiske grep som er tatt i utvalgte land det kan være naturlig å sammenligne seg med:

### «Norden – relativt like innretninger

De nordiske landene har alle tatt i bruk forholdsvis like tiltak og krisestøttepakker for berørte kulturaktører, men krisestøtten har hatt størst omfang i Norge og Danmark. Generelt er aktivitet som baserer seg på publikumssammenkomster, forestillinger og utstillinger hardest rammet av pandemien. «De mange tiltakene har vært nødvendige, og relativt treffsikre. Tiltak ser ut til å ha hatt best effekt for musikk- og scenekunstsektoren», heter det i rapporten Covid-19-pandemiens effekter på kultursektoren i de nordiske landene, som ble lagt frem 28. april 2021. Rapporten peker på at pandemien har medført en svekket inntektssituasjon og økt usikkerhet om fremtidig arbeid og inntekter for en betydelig andel kulturarbeidere i Norden. Et unntak er en del aktører som driver digital virksomhet; disse har snarere opplevd et oppsving. Det gjelder særlig plattformer for strømming av film, tv og musikk.

En utfordring, som også er erkjent i internasjonale rapporter om pandemiltak for kultursektoren, er at tiltakene ikke har vært godt nok tilpasset de forutsetningene som kultursektoren jobber etter, både når det gjelder arbeidsforhold og inntekter. Et hovedproblem er at de små aktørene ikke fanges opp i tilstrekkelig grad. Det kan i enkelte land ha medført at relativt rause tiltaksordninger ikke har blitt betalt ut som tenkt.

### Tsjekkia – ny plan for gjenoppbygging

Tsjekkia har så langt hatt tre utlysninger av støtteordninger rettet mot kunst- og kultursektoren. Tiltakene er tredelt og består av støtte rettet mot selvstendig næringsdrivende, audiovisuell sektor og kulturbedrifter.

Landet har nylig lansert en gjenoppbyggingsplan for den kulturelle og kreative sektoren der det er satt av 318 millioner euro. Planen er basert på overføringer fra EU, den såkalte REACT-EU støtten. Detaljer foreligger ikke enda. Tsjekkia har dessuten tilpasset noen av sine samarbeidsprosjekter på kunst- og kulturområdet, som er

finansiert med EØS-midler, for å hensynta effekter av covid-19-pandemien. Dette for å kunne gi en indirekte støtte til kunst- og kultursektoren.

### Canada – en mellomklasse

I Canada kom en såkalt nødhjelpsstøtte på plass umiddelbart etter at pandemien startet, og en relativt langsiktig toårig støttepakke ble lagt frem høsten 2020. Den er imidlertid ikke presentert som en gjenoppbyggingsplan, men er knyttet til håndtering av den pågående pandemien. Målsettingen med støttepakken er tredelt: skape arbeidsplasser, støtte pågående prosjekter og forberede en bærekraftig gjenoppbygging. Denne satsingen er verdt å fremheve i forbindelse med pandemiens langsiktige effekter: Det er mulig at annonseringen av støtteordninger for en toårsperiode allerede høsten 2020 har bidratt til å skape en større grad av forutsigbarhet for kultursektoren i Canada.

### Storbritannia – offensiv gjenoppbygging

Den mest offensive satsingen på gjenoppbygging finnes trolig i Storbritannia. Arts Council England lanserte en gjenoppbyggingsplan for kultursektoren allerede i juli 2020, basert på en overordnet trestegs plan for håndteringen av pandemien for kulturlivet fra april samme år.

Gjenoppbyggingsplanen i Storbritannia er knyttet til et nytt fond; Culture Recovery Fund, som består av mange ulike innretninger og tilskuddsordninger, blant annet oppstartsstøtte for arrangementer og muligheter for lån med lav rente og lange nedbetalingsperioder. Fondet ble etablert i 2020 med en størrelse på 1,57 milliarder britiske pund. Arts Council England er ansvarlig for gjennomføring av gjenoppbyggingsplanen og forvaltningen av fondet, som også dekker støtte til de noen av de andre landene i Storbritannia.»

Prosjektets sluttrapport i desember vil ta for seg flere andre lands tilnærminger til gjenoppbygging og da mer inngående. Europeiske land vil prioriteres ved siden av Canada. Da vil det også være aktuelt å se til land som Polen, som har varslet et «postpandemisk kompensasjonsprogram» på 11 millioner euro for å gjenopplive kulturaktiviteter og kompensere for tap, og på EUs bredt anlagte støttepakke REACT-EU.

### *Konsertmarkedet lokalt*

Uavhengig av pandemien vil det i 2022 skje endringer i konsertmarkedet i Stavanger. Stavanger vokser som konsertby og nye aktører ser muligheter, både på festivalfeltet og som helårsarrangører. Det nyeste tilskuddet i byen er en konsert- og eventarena i hurtigbåtterminalen på Fiskepiren. Sky Agency AS og Momentum AS, som er hovedaksjonærer i Utopia, har inngått en 20 års leieavtale med Stavangerregionen havn IKS. Bygningen tenkes brukt på lignende måte som Terminalen i Ålesund. Det betyr at en ny stor scene vil se dagens lys i byen i løpet av vår/sommer 2022. Dette er en fin tilvekst Stavanger som konsertby og beliggenheten nær Stavanger Øst er interessant i et byutviklingsperspektiv.

For aktørene i dette markedet vil etableringen medføre en endret konkurransesituasjon, spesielt på bookingsiden. Det rytmiske konserttilbudet er viktig for Stavanger konserthus, både programmessig og økonomisk. Vi følger utviklingen og vurderer å styrke vår bookingfunksjon for det rytmiske feltet.

### Byutvikling

Base Property har sendt ut varsel om utvidelse av planområde, plan 2730 Bjergsted Havnefront. Slik vi leser varselet innebærer det ikke vesentlige endringer med tanke på Stavanger konserthus sine interesser i saken. Varselet vedlegges til orientering.

Per-Harald Nilsson  
adm. direktør

Vedlegg: Driftsregnskap pr. 2. kvartal 2021

Gjenoppbygging av kultursektoren, delrapport fra Norsk kulturråd og Norsk filminstitutt

Varsel om utvidelse av planområde, plan 2730 Bjergsted havnefront.

## Resultatrapport for Stavanger Konserthus, pr. 2.kvartal 2021

	Regnskap pr. 2. kvart. -21	Budsjett pr. 2. kvart. -21	Budsjett 2021	Prognose 2021
Leieinntekter, faste, SSO	11 701 356	12 056 000	24 112 000	23 402 712
Leieinntekter, faste, andre	225 108	231 000	462 000	462 000
Leieinntekt, arrangement og drift	2 597 682	4 310 000	10 775 000	9 100 000
Bill.inntekter egne arr.	653 268	1 695 050	4 843 000	3 850 000
Bill.avgift	678 068	1 125 000	2 250 000	1 800 000
Sponsorinntekter	1 458 500	1 750 000	3 500 000	3 500 000
Tilskudd fra kommune/fylkeskommune	3 500 000	3 500 000	7 000 000	7 000 000
Tilskudd til dekning mva komp	1 250 000	1 250 000	2 500 000	2 500 000
Kompensasjon Covid 19	1 868 181	1 250 000	2 500 000	4 500 000
Refusjon utlegg andre	461 675	1 590 000	5 300 000	4 300 000
Andre inntekter	40 070	126 500	1 003 000	934 000
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>24 433 908</b>	<b>28 883 550</b>	<b>64 245 000</b>	<b>61 348 712</b>
Lønnskostnader	9 666 771	10 384 227	23 373 000	21 787 466
Kompetanseutvikling, reiser, velferd	21 620	147 000	324 000	249 000
Annonser, reklame, trykksaker	228 387	928 200	3 094 000	2 600 000
Vedlikehold inventar og utstyr	1 209 782	2 164 100	5 103 000	5 087 000
Vedlikehold bygg	1 733 109	2 212 000	4 424 000	4 424 000
Kontorutgifter	1 188 288	1 360 500	2 721 000	2 568 000
Driftsutg. bygninger/utstyr	1 917 487	2 053 500	5 042 000	5 042 000
Utlegg arrangement andre	411 619	1 590 000	5 300 000	4 300 000
Arrangementskostnader egne	2 616 282	1 695 050	4 843 000	4 843 000
Kjøp av tjenester	3 845 092	4 315 200	9 825 000	9 521 000
Møter, repre., tilf.utgifter	210 791	209 500	419 000	419 000
Billetter Sponsoravtaler	36 680	300 000	600 000	600 000
Avskrivinger	0	0	215 000	122 945
<b>Totale driftskostnader</b>	<b>23 085 908</b>	<b>27 359 277</b>	<b>65 283 000</b>	<b>61 563 411</b>
Renteinntekter	720 853	875 000	1 750 000	1 750 000
Rentekostnader/gebyrer	1 350	11 250	45 000	45 000
<b>Sum finansposter</b>	<b>719 503</b>	<b>863 750</b>	<b>1 705 000</b>	<b>1 705 000</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>2 067 503</b>	<b>2 388 023</b>	<b>667 000</b>	<b>1 490 301</b>